

L'email du large, tous les vendredis dans votre boîte aux lettres

Qui sommes-nous ?

#1 Tip & Shaft est une **newsletter hebdomadaire** consacrée à l'actualité de la course au large ; elle propose des **infos originales puisées aux meilleures sources** et ne reprend pas les communiqués de presse.

#2 Tip & Shaft est écrite par **Axel Capron** et **Pierre-Yves Lautrou**, deux journalistes **experts**, ancien rédacteur en chef de **Sports.fr** pour le premier, ex journaliste à **L'Express** et participant de la dernière **Route du Rhum** en Class40, pour le second.

#3 Tip & Shaft est diffusée chaque **vendredi**, uniquement par **email**, auprès de **2 900 abonnés** : coureurs, sponsors, journalistes, communicants, prestataires, fournisseurs et **fans de course au large**. Son taux d'ouverture s'élève à **55 %** en moyenne depuis son lancement.

L'email du large, tous les vendredis dans votre boîte aux lettres

Nos formats

#1 Leader

- 1 bandeau 565 x 130 + lien
- Positionné en fin de news #1
- Tarif : 400 €/4 numéros

#2 Premium

- 1 bandeau 565 x 100 + lien
- Positionné en fin de news #2, #3, #4, au choix.
- Tarif : 350 €/4 numéros

#3 Crew

- 1 carré 280 x 280 + lien
- Positionné en fin de news #5
- Tarif : 210 €/4 numéros

#4 All Inclusive

- Mise à vos couleurs intégrale de Tip & Shaft + 2 bandeaux
- Tarif : 600 €/1 numéro ; 2 000 €/4 numéros

#5 Sponsor

- Sponsoring discret d'une des rubriques de Tip & Shaft
- Tarif : 200 €/4 numéros

#6 Partenaire

- Format Premium annualisé
- Engagement sur 44 parutions
- Tarif : 280 €/mois

Tip & Shaft

Présenté par Axel CAPRON
et Pierre-Yves LAUTROU

L'email du large, tous les vendredis dans votre boîte aux lettres

Vendredi 18 décembre 2015 -
#4

[Voir la version en ligne](#)

Tip & Shaft

Présenté par Axel Capron
et Pierre-Yves Lautrou

L'email du large, tous les vendredis dans votre boîte aux lettres



#1 GITANA SERA-T-IL ULTIM ?

Le Collectif Ultim présentait le 4 décembre, au Nautic, son **programme** jusqu'en 2019. Parmi l'assistance, un spectateur attentif, **Cyril Dardashti**, directeur général du Gitana Team, qui vient d'attaquer la construction d'un maxi multicoque pour Sébastien Josse au chantier Multiplast. Et **ce sera un trimaran**, Tip & Shaft est en mesure de vous l'annoncer. Dessiné par l'équipe de Guillaume Verdier, ses dimensions ne sont **pas encore totalement figées**, puisqu'elles dépendent en partie de l'intégration, ou non, de l'écurie de Benjamin de Rothschild au **collectif Ultim**.

L'entrée de Gitana dans le club fondé par Banque Populaire, Sodebo et Macif n'est en effet **pas encore actée** : les hommes en bleu, qui souhaitent faire voler leur futur multi, veulent d'abord voir **évoluer le cadre architectural** de la classe multi. « *Faire gros pour faire gros ne nous intéresse pas*, confirme Cyril Dardashti, *nous visons le step au-dessus. La Coupe de l'America a montré qu'il était possible de faire voler de grands bateaux, nous voulons poursuivre dans cette voie.* » Seulement, le DG de Gitana Team estime que **l'interdiction de l'asservissement** pour régler les appendices, dont les foils, ne va pas dans le bon sens : « *Sans cela, on ne peut pas faire voler les bateaux.* »

Des discussions ont été engagées et, si certains, au sein du collectif, estiment que le sujet est « **une usine à gaz** », Emmanuel Bachelier, le coordinateur, ne ferme pas la porte : « *Une fois par an, les teams, et potentiellement des teams invités, échangent sur le cadre. Si une majorité se dégage au cours de la réunion (la première aura lieu en janvier, ndr), certaines règles peuvent évoluer.* » Et dans le cas contraire ? Alors **Gitana volera de ses propres ailes...**



#2 QUI POUR REMPLACER CAMMAS ?

Victime d'une fracture tibia-péroné le 30 novembre lors d'une navigation en GC32, Franck Cammas ne devrait pas tenir la barre de l'AC45 Groupama Team France lors de la première étape des **America's Cup World Series** à Oman (26-28 février). Qui serait alors susceptible de le relayer ? L'hypothèse la plus probable, confirmée par Cammas lui-même, mène à **Adam Minoprio**, qui barrait le deuxième GC32 du team lorsque l'Algois s'est blessé : « *Il a navigué un an et demi avec Luna Rossa, il connaît les réglages pour voler de façon stable, il a la bonne vision et une bonne expérience. En France aujourd'hui, il n'y a pas de marins de ce calibre* », juge Cammas. Le Néo-Zélandais tient donc la corde, même si d'autres noms circulent, comme ceux de **Gurvan Bontemps**, **Pierre Pennec** - habitués de l'équipe - voire **Sébastien Col...**



LA PHOTO DE LA SEMAINE PAR... NIKOS ZAGAS

Cette image de l'équipage de 49er Antonis et Stelios, prise par le photographe grec Nikos Zagas, a remporté le concours **Mirabaud Yacht Racing Image 2015**.



#3 GENERALI ET L'HYPOTHÈSE VOLVO

Generali fêtait jeudi au Stade de France quatre décennies de **sponsoring voile**, en présence notamment d'Alain Gautier, Isabelle Joschke et Nicolas Lunven. Après la diffusion d'un beau film, **Marie-Christine Lanne**, la directrice de la communication, a souhaité que « **Generali s'engage dans une aventure qui fasse vibrer le groupe tout entier.** » Dans la foulée, Laura Vergne, qui, en 1975, avait initié ce sponsoring, misant 5000 francs sur Bruno Lunven (le père), lui lançait : « **Pourquoi pas un tour du monde en équipage ?** » De quoi titiller la curiosité des quelques pumitifs voile installés parmi l'assistance, qui, aussitôt, pensent à la **Volvo Ocean Race**. Cuisinée sur le sujet après champagne et petits fours, Marie-Christine Lanne n'en dira pas plus, sans toutefois fermer la porte : « *C'est beaucoup trop tôt pour en parler, mais la prochaine étape, c'est de rassembler les 78 000 collaborateurs du groupe autour d'une aventure. Il y a une volonté de continuer. Et quand on continue, il faut essayer de réinventer le genre.* » Le groupe en a les moyens : Generali a réalisé un chiffre d'affaires de 70 milliards d'euros en 2014.



Premium

#4 RETOURS DU YACHT RACING FORUM

Le **Yacht Racing Forum** se tenait à Genève les 7 et 8 décembre, et Tip & Shaft était de la partie. La seule conférence consacrée au business de la voile dans le monde (avec deux symposiums sur les risques et le design) a été reprise cette année par l'agence suisse **MaxComm**. Il y a toujours du beau monde au YRF : parmi les 280 délégués, on trouvait **Knut Frostad** (futur ex boss de la Volvo), **Mark Turner** (OC Sport), **Ian Walker** (skipper Abu Dhabi), et toujours aussi peu de Français (Philippe Guigné/Virtual Regatta, Jean-Baptiste Durier/TFV, Quentin Luce/VPLP...). **François Gabart**, dans un très bon anglais, est venu présenter son projet et les Ultims : l'occasion pour les Anglo-saxons de mesurer les différences de cultures entre les Français et le reste du monde... et de souligner l'importance, pour eux, de mieux comprendre ce qui se **passé chez nous**, tant du point de vue technique, que du point de vue sponsor - Frostad comme Turner l'ont rappelé. **Deux questions sont revenues de manière récurrente** : comment convaincre les jeunes de faire du bateau quand de nombreuses disciplines concurrencent la voile ? Comment simplifier la lecture des courses ? Avec un voeu - pas si pieu - émis à plusieurs reprises : que la Volvo et la Vendée Globe partagent le même support...



#5 TIP & SHAFT A RÉPÉRÉ DERNIÈREMENT :

- **"Il nous faut préparer l'avenir avec les jeunes"**, l'interview très complète de Bruno Dubois, team manager de Groupama Team France, par Didier Ravon sur Volleesvoiliers.com.
- **"Mincouli"**, Franck Cammas a forcément les honneurs de Match après sa culture (et il a aussi une jolie terrasse).
- **"Ce qu'on aime, c'est bien faire"**, la plus longue interview, forcément intéressante, du duo Riou-Besson, marins de l'année 2015, chez le Journal de Nautisme, par Fred Pelatan - encore -)
- **"L'École nationale de voile repart plein vent"** : dans La Croix (où, on lit tout chez Tip & Shaft) ou comment l'ENV a sauté sa peau en basculant vers le foil à voile, par Jean-François Fournel.
- **"L'Eco Nautisme"**, l'excellente revue de presse sur l'économie du nautisme en général, via le Scoop.fr de Jean-Baptiste Rouillac

Vous annoncez ici chaque vendredi dans Tip & Shaft

Vous annoncez ici chaque vendredi dans Tip & Shaft

Vous annoncez ici chaque vendredi dans Tip & Shaft

Vous annoncez ici chaque vendredi dans Tip & Shaft

Leader

Crew

Tip & Shaft

Présenté par Axel CAPRON
et Pierre-Yves LAUTROU

L'email du large, tous les vendredis dans votre boîte aux lettres

Contacts

Pierre-Yves Lautrou

06 14 72 49 93

pyl@tipandshaft.com

Axel Capron

07 87 07 57 99

axel@tipandshaft.com