

La newsletter hebdo des pros et des passionnés de course au large

20 des 29 concurrents du Vendée Globe 2016-2017 sont abonnés à Tip & Shaft



3 154 ABONNÉS



55% DE TAUX D'OUVERTURE



45 NUMÉROS/AN



À PARTIR DE **180€** HT/MOIS

Les plus grandes marques de la course au large nous font confiance



Qui sommes-nous ?

#1 *Tip & Shaft* est une **newsletter hebdomadaire** consacrée à l'actualité de **la course au large** ; elle propose des **infos originales puisées aux meilleures sources** et ne reprend pas les communiqués de presse.

#2 *Tip & Shaft* est écrite par **Axel Capron** et **Pierre-Yves Lautrou**, deux journalistes **experts**, ancien rédacteur en chef de **Sports.fr** pour le premier, ex journaliste à **L'Express** et participant de la dernière **Route du Rhum** en Class40, pour le second.

#3 *Tip & Shaft* est diffusée chaque **vendredi**, uniquement par **email**, auprès de **3 154 abonnés** : coureurs, sponsors, journalistes, communicants, prestataires, fournisseurs et **fans de course au large**. Son taux d'ouverture s'élève à **55 %** en moyenne depuis son lancement, en novembre 2015.

#4 *Tip & Shaft* est devenu, dès sa première année, d'existence un média **influent** qui adresse **l'intégralité** des acteurs de la course au large. C'est le support **idéal** pour prendre la parole et les **toucher**.

Nos bannières

#1 Bannière Leader [x1]

- 1 bandeau 565 x 100 (max 40 ko) + lien
- Positionné en tête de newsletter
- Tarif : 500 € HT/4 numéros
- Tarif annuel : 400 € HT/mois sur 11 mois (45 n°)

#2 Bannières Premium [x4]

- 1 bandeau 565 x 100 (max 40 ko) + lien
- Positionné rangs #2, #3, #4 et #5.
- Tarif : 400 € HT/4 numéros
- Tarif annuel : 320 € HT/mois sur 11 mois (45 n°)

#2 Bannières Gold [x4]

- 1 bandeau 565 x 100 (max 40 ko) + lien
- Positionné rangs #6, #7, #8 et #9.
- Tarif : 350 € HT/4 numéros
- Tarif annuel : 280 € HT/mois sur 11 mois (45 n°)

Pour visualiser nos derniers numéros, [cliquez ici](#).



Nos offres de sponsoring

#1 All Inclusive [x1]

- Mise à vos couleurs intégrale de *Tip & Shaft* + 2 bannières
- Opération sur mesure, en fonction de vos choix graphiques
- Tarif : 600 € HT/numéro



#2 Partenaire [x3]

- Sponsoring discret d'une des rubriques de *Tip & Shaft*
- Logo + lien
- Tarif : 180 € HT/4 numéros

(SI VOUS AVEZ PASSÉ LA SEMAINE À DÉBRIEFER LE PREMIER TOUR DE LA PRIMAIRE À DROITE...)

Après 19 jours de mer, Thomas Coville (Bodébe) est toujours en avance (350 milles) sur le record du tour du monde en solitaire de Francis Joyon • Francis Joyon et son équipage d'été *Sport* se sont quant à eux élanés dimanche dernier à 22h14 à l'assaut du *Trophée Jules Verne* ; ils accusent ce vendredi environ 160 milles de retard sur le temps de *Bianque Populaire V* • Dona Bertarelli a été élue *Female Sailor of the Year 2016* lors de la cérémonie des *Swiss Sailing Awards* ; le trophée masculin a été remis à Chris Rast, champion du monde de *Meigres 24* • La dernière épreuve des *Louis Vuitton America's Cup World Series* a été dominée à Fukuoka par les *Angias de Land Rover BAR* (Ben Ainslie) qui finissent en tête de ce circuit préliminaire ; Groupama Team France (Franck Cammas), de au Japon, ferme la marche du classement • L'équipage mené par Robin Follin (CN Sainte-Maxime) a conservé son titre de champion de France Espoirs de match-racing • Pierre Le Clainche et Antoine Joubert ont terminé en tête de la *Saint-Barth Cala Cup* après avoir remporté trois manches sur sept • A la barre de son *Class40 Jersey*, Phil Sharp a battu le record en solitaire de la traversée de la Manche (Cowes-Débar) en monocoque, en 9 heures et 3 minutes ; le temps de référence était obtenu depuis 2004 par Jean-Luc Van den Heede en 12h01'31" • Lois Berreher, Pierre Rhimbault et Gauthier Thomas sont les trois finalistes du *Challenge de la CMB* ; la sélection finale aura lieu du 26 novembre au 2 décembre à Porto-Ferrari • Les nommés au titre de *Marin de l'Année 2016* ont été dévoilés : Charline Picon, Pierre Le Coq, Jérémie Beyou, François Gabart, le duo Camille Lecointre-Hélène DeFrance et Damien Seguin ; le lauréat sera connu lors de la Soirée de remise des Trophées des Champions le 5 décembre • 50 marins venant de 17 pays différents ont participé au 28 novembre au 5 décembre les finales de la *Stars Sailors League* à Nassau (Bahamas), dotée d'un prize money de 200 000 \$ • 122 équipages participent du 26 novembre au 3 décembre aux championnats du monde de *Meigres 24* à Miami • Pour la 60^e fois consécutive, la *Société Nautique de Marseille* a remporté le titre de club *IC-2 de France* obtenu par l'UNCL • La première épreuve de la saison 2017 du *World Match Racing Tour* aura lieu à Perth (Australie) du 20 au 24 septembre à *Porto Cerro* ; les clubs venant de 13 pays tenteront de s'y qualifier lors de régates préliminaires à Saint-Nazaire, Le Havre et à Saint-Montiz • L'avis de course de la *Mini-Transat 2017* a été publié sur le site de la course ; les notices d'inscription sont également disponibles sur le [site de la course](#).

En partenariat avec 



Présenté par Axel Capron et Pierre-Yves Lautrou

DÉCOUVREZ LA COLLECTION ERIC BOMFARD AUX COULEURS DE LA SOLITAIRE BOMFARD LE FIGARO

Tip & Shaft

L'email du large, tous les vendredis dans votre boîte aux lettres

#1 LA CLASSE MINI À MI-SAISON

Le Mini-Fastnet - remporté jeudi à Douarnenez par Ian Lipinski/Sébastien Pécourt (Giffon) en proto et Charly Fembach/Davy Beaudart (Le Fauflillon) en série (Pogo 3) - marque traditionnellement la mi-saison pour les ministes. L'occasion d'un bilan d'étape pour une classe qui voit passer la plupart des marins de demain et vit une riche phase de transition.

- Des ministes plus nombreux. La *Classe Mini* connaît cette année une forte croissance, avec plus de coureurs et plus de bateaux que les années paires - post mini-transat - précédentes. "Nous avons inversé la courbe, se réjouit Lucien Montagne, président de la classe. Avec 218 membres fin juin, nous avons déjà dépassé le niveau de la fin 2014 et de la fin 2012 et nous faisons mieux que 2015 qui était une année de Mini-Transat!" Trois facteurs d'explication selon Montagne : la *Mini 2015*, tout au portant, qui a fait très envie ; l'arrivée de nouveaux bateaux de série rapides et easy ; la reprise économique ; "on se sent au nombre plus important de labels (Incasans, NDU) de voiles demandés à la classe".

- De nouveaux profils. Une croissance qui se traduit par l'arrivée de nombreux blutzes et par une évolution du profil de ces nouveaux ministes. "Un gros renouvellement de la flotte et des coureurs est en cours, souligne Tangy Legatlin, le coach bretonais, fin connaisseur du milieu ministe. Ils sont, pour beaucoup, jeunes et inexpérimentés, mais investis et motivés, même si l'on trouve moins de marins à plein temps." Pour autant, c'est un pilier du milieu mini qui rassure, "l'ambiance reste conviviale, la classe garde cette force, ce sens la transmission des valeurs", affirme Denis Hugues, l'ombilicologue directeur de course de nombre d'épreuves 6.50

Pour visualiser nos derniers numéros, [cliquez ici](#).

Notre offre de contenu de marque

Une autre manière de prendre la parole en direction du lectorat de *Tip & Shaft*.

Un contenu de marque, c'est :

- Un article de fond, écrit par nos journalistes, en coordination avec vous.
- Nous définissons ensemble l'angle pertinent.
- Le contenu de marque doit à la fois mettre en avant votre expertise ET intéresser nos lecteurs.
- On évite la promotion directe le publi-reportage.
- Pas plus d'une opération par numéro, identifiée comme contenu commercial.
- De 1 500 à 2 000 signes.
- Tarif : **600 € HT/numéro**



[QUELLES VOILES POUR LES ULTIMES ?]

Comment définir la philosophie d'un jeu de voiles d'Ultime ? "Ce qui est primordial, c'est la simplicité et la polyvalence", résume Quentin Ponroy, en charge des projets Sodebo et Idec Sport chez North Sails, qui équipe tous les Ultimes, de Spindrift à Actual en passant par Macif et les prochains Gitana et Banque Populaire.

Les deux vieux adversaires que sont Thomas Coville et Francis Joyon sont ainsi partis avec 5 à 6 voiles : une grande voile, un gennaker, un J1, un J2, un J3, et une voile supplémentaire : soit deux à trois de moins qu'à bord des Imocas. Mais des surfaces totales qui n'ont rien à voir... et donnent le touris : de 1 100 à 1 300 m² en solo ; plus de 1 700 m² pour les versions équipages !

Pourquoi si peu de voiles ? D'abord parce que les multicoques naviguent avec beaucoup plus de vent apparent - souvent supérieur à 30 nœuds et pouvant dépasser les 50 nœuds ! - et se dispensent donc des voiles creuses. Ensuite parce que les manoeuvres coûtent cher, en particulier en solitaire, tant les voiles sont immenses et lourdes, de 500 à 750 kg au total. "Il faut donc dessiner des voiles qui doivent permettre au marin de faire le dos rond quelques heures quand les conditions changent précise Quentin Ponroy. Elles doivent pouvoir rester en l'air même quand l'angle où la force du vent ne sont plus optimums afin d'éviter une manoeuvre." Dans le Pot-au-Not, le gennaker d'Idec est resté déroulé dans un grain à 40 nœuds...

L'autre point-clé est la durabilité : les voiles d'Ultimes partent pour des tours du monde, elles subissent des manoeuvres plus longues avec d'importantes périodes de fessivement - elles doivent donc être particulièrement solides. Elles représentent de plus des budgets importants - l'équivalent d'un jeu complet d'Imoca pour une seule GV, par exemple... Les équipes renouvellent donc leurs voiles beaucoup moins souvent que dans d'autres séries. "Une GV peut être amenée à faire deux tours du monde, soit 50 à 60 000 milles, explique Jacques Guichard, détaché par North Sails auprès de Spindrift. En moyenne, les équipes changent 2 voiles par an, guère plus." Il faut dire que les chiffres sont impressionnants : à bord du trimaran de Yann Guichard et Dona Bertarelli, la grande voile de 409 m² a été pesée à 340 kg à la sortie de la voilerie pour atteindre 470 kg avec ses crochets et ses lattes (120 kg à elles seules). Trouver l'équilibre entre poids et solidité est donc le principal enjeu des dessinateurs, qui cherchent en particulier à diminuer le nombre de lattes et à optimiser la densité des tissus et des renforts en fonction des programmes.

Le design des voiles d'Ultimes est une discipline particulière qui nécessite une R&D de pointe et une conception "one shot" puisque les coûts élevés ne permettent pas l'usage de prototypes d'essai : "Il faut que ça fonctionne du premier coup et on évolue à l'usage", rappelle Jacques Guichard. Elle devrait donc encore beaucoup évoluer : "L'objectif est de faire voler les bateaux, donc on se dirige vers des voiles plus plates et plus petites, afin de diminuer la traînée."

Un contenu proposé par

Pour visualiser nos derniers numéros, [cliquez ici](#).

Notre offre d'annonces commerciales

Au sein de la rubrique « Mercato » :

- L'une des rubriques les plus lues de *Tip & Shaft*.
- Elle regroupe toutes les annonces éco & business : partenariats, nomination, recrutements, lancements, mais aussi les ventes de matériel et les offres de stages et d'emploi.
- Le premier passage est offert : une à deux lignes pour décrire l'information + liens vers l'annonce détaillée.
- Les passages suivants sont payants.
- Tarif : 50 € HT/pour 4 numéros.

#3 MERCATO : LES MOUVEMENTS DE LA COURSE AU LARGE

[NOMINATIONS & RECRUTEMENTS]

- **Jimmy Bonnal** a été recruté par Rom Arrangé comme technicien informatique et réseau [recrutement via *Tip & Shaft*].
- **Delphine Largenton** (ex Douarnenez Courses) a été nommée **coordinatrice** du Rallye des Iles du Soleil, organisé par GPO.
- **Murray Jones** (ex Oracle Team USA) fait son retour chez Emirates Team New Zealand.

[JOBS & STAGES]

- All Purpose recrute **un technicien voilerie** pour son plancher de Carnac ; CDD pouvant déboucher sur un CDI.
- **Lorima** est à la recherche de **plusieurs drapeurs composite pré-impregné** ; postes basés à Lorient en CDD pouvant évoluer en CDI

[DEALS & PARTENARIATS]

- L'Ifremer est devenu **partenaire** de Groupama Team France.
- **Alternative Sailing** s'engage aux côtés de **Rémi Aubrun** (All Purpose) pour la prochaine Mini-Transat, en lui mettant à disposition son Pogo 3.

[VENTES, ACQUISITIONS & LANCEMENTS]

- Great Circle lance une **application en ligne de routage d'moca** baptisée Remora.
- **L'Atelier Brutalux**, animé par **Olivier Textier**, propose des objets et du mobilier contemporain à partir de **d'éléments recyclés de bateaux de course**.
- **La flotte de 8 minisailing** de Stéphane Marciak est toujours disponible à la vente.

[OFFRES DE SERVICES]

- **Lucile Troël** est disponible pour un poste dans l'évènementiel dans la voile (logistique, relations partenaires, communication).

Vous avez une **info** (nomination, partenariat, offre d'emploi, etc.) à partager pour la rubrique **#MERCATO** ? Envoyez-vous un **mail** !

Contacts

Pierre-Yves Lautrou

06 14 72 49 93

pyl@tipandshaft.com

Axel Capron

07 87 07 57 99

axel@tipandshaft.com