



Tip & Shaft Connect/Nantes 2018

le rendez-vous business de la voile de compétition

Mercredi 28 mars – CCI Nantes

Retours et retombées

Quel(s) impact(s) pour les sponsors en course

Tip & Shaft

le média de référence de la voile de compétition

#1 Tip & Shaft est la newsletter hebdomadaire des professionnels et des passionnés de voile de compétition. Elle propose des infos exclusives et complètes sur le secteur, puisées aux meilleures sources.

#2 Tip & Shaft a été fondée en novembre 2015 par Axel Capron, ancien rédacteur en chef de Sports.fr, et Pierre-Yves Lautrou, ex journaliste à L'Express et participant de la dernière Route du Rhum en Class40.

#3 Tip & Shaft est diffusée chaque vendredi, uniquement par email, auprès de plus de 4 000 abonnés : coureurs, sponsors, journalistes, communicants, prestataires, fournisseurs et fans de courses à la voile. Son taux d'ouverture s'élève à plus de 50 %.

#4 Tip & Shaft poursuit son développement et a lancé en 2017 ses conférences professionnelles Tip & Shaft/Connect qui ont réuni plus de 250 participants à Nantes et à Paris.

#5 Tip & Shaft continue à diversifier son offre de contenus à forte valeur ajoutée avec Tip & Shaft/Workshop, les formations projet, business et communication pour le secteur de la voile de compétition.



Tip & Shaft/Connect

le rendez-vous **business** de la voile de compétition

#1 **Tip & Shaft/Connect** est la première conférence professionnelle française consacrée au business de la voile de compétition.

#2 **Tip & Shaft/Connect**, c'est :

- une journée pour faire le point sur le secteur et anticiper ses évolutions
- les meilleurs experts du sponsoring, du marketing, de la communication et des médias
- les retours et les partages d'expériences des principaux acteurs
- des moments de convivialité pour développer votre réseau

#3 **Tip & Shaft/Connect** s'adresse aux professionnels du marketing sportif, du sponsoring, de la communication et des médias et à tous ceux qui s'intéressent à l'économie des courses à la voile, y compris ceux qui souhaitent découvrir le potentiel d'une stratégie de sponsoring voile.

#4 **Tip & Shaft/Connect** a dressé le bilan du Vendée Globe à Nantes, en mai 2017, et a analysé le potentiel des courses en double, à Paris, en septembre 2017.

#5 **Tip & Shaft/Connect** est consacrée, pour sa troisième édition, au thème des retombées pour les sponsors engagés dans la voile de compétition, des retours sur investissement et de leur mesure.



Tip & Shaft/Connect

Nantes 2018

Chiffres-clés

L'ÉVÈNEMENT

- 1 journée
- 3 pauses networking
- 10 interventions
- 14 speakers
- 150 participants

LE PUBLIC

- 22 % prestataires ou fournisseurs du secteur
- 20 % professionnels de la communication
- 19 % coureurs et membre de teams
- 15 % sponsors et responsables communication
- 14 % fédérations, classes, organisations
- 6 % institutions
- 4 % journalistes



Tip & Shaft/Connect

Nantes 2018

Programme (en cours de définition)

9h30 INTRODUCTION & MOT D'ACCUEIL

9h40 GRAND TÉMOIN

10h00 Peut-on mesurer toutes les retombées du sponsoring ?

10h20 Faut-il sponsoriser la voile olympique ?

11h15 PAUSE

11h45 A VENIR

12h15 La cause au service des retombées

David Sineau, team manager, Initiatives-Cœur

12h45 DÉJEUNER

14h15 Pourquoi Akzonobel s'est engagé dans la Volvo Ocean Race

Nathalie Quéré, directrice de la marque, Akzonobel

14h45 Que pèse vraiment la Class40 ?

Stéphane Macé, responsable marketing et communication, Carac

Richard Zuber, responsable marketing, V&B

15h30 PAUSE

15h45 Les retombées d'un naming de course

16h15 Ce que la voile peut apprendre du cyclisme

Jérôme Pineau, manager général, Vital Concept Cycling Club

16h45 CONCLUSION



Ils nous ont fait **confiance** à Nantes et à Paris en 2017



AG2R LA MONDIALE

GEORACING
THE NEW WAY TO WATCH OUTDOOR SPORTS

727
SAILBAGS

 **so-boat.com**

eurolarge
innovation

**YACHT RACING
FORUM**
17-19 NOVEMBRE 2017 / AARHUS

HIBANA LIVE
COMMUNICATION 360° & SPORTS

 **UNCL**

azimut
www.azimut.net



Yvon Breton – AG2R La Mondiale



Anne Combier – Hibana Live



Jacques Civilise – Drheam Cup



Guillaume Semblat – OC Sport



Grégory Duquesnoy & Eric de Sonis – so-boat



Jean-Marie Corteville – Azimut



David Barbosa & Olivier Emery – Georacing



Carole Bourlon – Eurolarge

Tip & Shaft/Connect

Nantes 2018

Ils sont déjà avec nous :



Grégory Duquesnoy & Eric de Sonis – so-boat

© JEAN-MARIE LIOT / TIP & SHAFT CONNECT



Carole Bourlon - Eurolarge



Anne Combiér - Kotai Projctes

Devenir partenaire de Tip & Shaft/Connect Nantes 2018

Devenir sponsor de Tip & Shaft/Connect Nantes 2018, c'est profiter de **l'impact et du réseau** du seul rendez-vous business de la voile de compétition en France.

Vous voulez vous connecter aux **professionnels** du marketing, de la communication et des médias de la course ?

Vous cherchez à faire connaître **votre marque** ou **vos services** auprès des experts du secteur ?

Vous avez des **messages** à faire passer à l'ensemble de la **communauté** économique des courses à la voile ?

Devenez **partenaire** de Tip & Shaft/Connect Nantes 2018, nous proposons plusieurs offres de sponsoring.



Nantes 2018

EN AMONT DE TIP & SHAFT/CONNECT NANTES 2018

Annonce du partenariat dans Tip & Shaft (+ 4 000 contacts)

Annnonce du partenariat dans la newsletter de l'évènement (+ 4 000 contacts)

Annnonce du partenariat sur les réseaux sociaux

Votre logo sur le site internet de l'évènement

Votre logo dans la newsletter de l'évènement (+ 4 000 contacts)

PENDANT TIP & SHAFT/CONNECT NANTES 2018

Prise de parole en introduction de la conférence

Parrainage du déjeuner (naming + marquage de la salle)

Votre logo sur la signalétique de l'événement

Pass journée - déjeuner inclus

Votre goodies/document dans le welcome pack

Citation lors de l'introduction et de la conclusion de la journée

Votre logo sur le programme

Votre logo sur les slides de présentations des intervenants

APRÈS TIP & SHAFT/CONNECT NANTES 2018

Contenu de marque offert dans Tip & Shaft

Interview vidéo - diffusion réseaux sociaux après Tip & Shaft/Connect

Votre logo sur les vidéos - diffusion réseaux sociaux après Tip & Shaft/Connect

Accès au réseau des participants et des intervenants

Bannières offertes dans Tip & Shaft

(emplacements gold - ou premium sous réserve de disponibilités)

Pack Offshore 2 990 € HT	Pack Inshore 1 790 € HT	Pack Regatta 990 € HT
2/2 partenaires maximum	3/4 partenaires maximum	6/8 partenaires maximum
● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
● ● ● 8 ● ● ● ● ●	● 5 ● ● ● ● ● ●	2 ● ● ●
1 ● ● ● 6	● ● ● 3	● 1
24 000 contacts	12 000 contacts	4 000 contacts

Tip & Shaft/Connect

Nantes 2018

Vos contacts

Coordination

Pierre-Yves Lautrou

06 14 72 49 93

pyl@tipandshaft.com

Partenariats

Jean-Christophe Chrétien/Evolution Media

06 60 46 77 75

icchretien@evolutionmedia.fr

Toutes les infos sur : tipandshaft.com/connect-nantes-2018

Photos

© Benjamin Beaupère/Pikès/Tip & Shaft

© Jean-Marie Liot/Macif/Tip & Shaft



Axel Capron & Pierre-Yves Lautrou – cofondateurs de Tip & Shaft