

The background of the entire page is a photograph of two men in sailing attire. The man on the left is wearing a blue cap and sunglasses, while the man on the right is wearing dark sunglasses and a dark t-shirt. They are both smiling and shaking hands. The background behind them is a blurred banner with various logos and text, including 'Tip & Shaft' and 'CONNECT'.

# Tip & Shaft CONNECT

• PARIS •

Le rendez-vous business de la voile de compétition

## QUEL AVENIR POUR LES COURSES EN DOUBLE ?

MERCREDI 20 SEPTEMBRE 2017 – PARIS

DEVENIR PARTENAIRE

## *Tip & Shaft*, le média de **référence** de la voile de compétition

**#1 *Tip & Shaft*** est la newsletter hebdomadaire consacrée à l'actualité de **la voile de compétition** ; elle propose des infos **originales** puisées aux meilleures sources.

**#2 *Tip & Shaft*** est produite par **Axel Capron**, ancien rédacteur en chef de Sports.fr, et **Pierre-Yves Lautrou**, ex journaliste à L'Express et participant de la dernière Route du Rhum en Class40.

**#3 *Tip & Shaft*** est diffusée chaque vendredi, uniquement par email, auprès de **3 700 abonnés** : coureurs, sponsors, journalistes, communicants, prestataires, fournisseurs et fans de course au large. Son **taux d'ouverture s'élève à 55 %**.

**#4 *Tip & Shaft*** est devenue, dès sa première année d'existence, **le média de référence** de la voile en course.

**#5 *Tip & Shaft*** se **développe** avec sa conférence professionnelle, baptisée **Tip & Shaft/Connect** : après Nantes, en mai, elle se déroulera **à Paris le 20 septembre**.

## Tip & Shaft/Connect, le rendez-vous **business** de la voile de compétition

#1 **Tip & Shaft/Connect** est la **première** conférence **professionnelle** française consacrée au **business** de la voile de compétition.

#2 **Tip & Shaft/Connect**, c'est :

- ✓ des rencontres pour faire le **point** sur le secteur et **anticiper** ses évolutions
- ✓ les **meilleurs experts** du sponsoring, de la communication et des médias
- ✓ les **retours** et les **partages** d'expériences des principaux acteurs
- ✓ des moments de convivialité pour développer votre **réseau**

#3 **Tip & Shaft/Connect** s'adresse aux **professionnels** du marketing sportif, du sponsoring, de la communication et des médias et à tous ceux qui s'intéressent à **l'économie** des courses à la voile, en particulier ceux qui souhaitent découvrir le potentiel d'une stratégie de **sponsoring** voile.

#4 **Tip & Shaft/Connect**, pour sa deuxième édition, aura pour thème « **Quel avenir pour les courses en double ?** » : à quelques semaines de la **Transat Jacques Vabre**, à quelques mois de la **Transat AG2R-La Mondiale** et un an et demi avant la **Barcelona World Race**, nous ferons le point sur l'économie des épreuves en duo.

## Nos partenaires



**AG2R LA MONDIALE**



## Trois offres de **partenariats** disponibles

### pack offshore

- 1) Vous êtes le **partenaire principal unique**.
- 2) Votre logo apparaît sur **tous les supports de communication** :
  - le site internet
  - la signalétique
  - les emailings
- 3) Vous bénéficiez de **6 pass** (déjeuner inclus).
- 4) Vous profitez d'une **prise de parole** en introduction de la conférence.
- 5) Vous avez accès au **réseau des participants** et des intervenants.
- 6) Vous **parrainez le déjeuner** (naming + marquage salle).
- 7) *Tip & Shaft* vous offre une **bannière dans 4 numéros** de la newsletter (14 800 contacts).

**Tarif : 1 490 € HT**

### pack inshore

- 1) Vous êtes jusqu'à **4 partenaires inshore maximum**.
- 2) Votre logo apparaît sur **tous les supports** de communication :
  - le site internet
  - la signalétique
  - les emailings
- 3) Vous bénéficiez de **2 pass** (déjeuner inclus).
- 4) Vous avez accès au **réseau des participants** et des intervenants.
- 5) *Tip & Shaft* vous offre une **bannière dans 2 numéros** de la newsletter (7 400 contacts).

**Tarif : 690 € HT**

### pack regatta

- 1) Vous êtes jusqu'à **8 partenaires regatta maximum**.
- 2) Votre **logo** apparaît sur :
  - le site internet
  - les emailings
- 3) Vous bénéficiez de **1 pass** (déjeuner inclus).
- 4) Vous avez accès au **réseau des participants** et des intervenants.
- 5) *Tip & Shaft* vous offre une **bannière dans 1 numéro** de la newsletter (3 700 contacts)

**Tarif : 340 € HT**

## Vos contacts

**Pierre-Yves Lautrou**

06 14 72 49 93

[pyl@tipandshaft.com](mailto:pyl@tipandshaft.com)

**Sabrina Millien**

06 86 46 16 32

[sabrina@tipandshaft.com](mailto:sabrina@tipandshaft.com)

**Toutes les infos sur : [tipandshaft.com/connect-Paris](http://tipandshaft.com/connect-Paris)**