

An aerial photograph of a racing yacht named 'MACIF' on the ocean. The yacht is white with a dark stripe along the hull. The name 'MACIF' is printed in large, bold, black letters on the side of the hull and on the sail. A crew member in dark gear is visible on the deck, leaning over the side. The water is dark and choppy, with white foam from the yacht's wake. The overall tone is professional and dynamic.

## Tip & Shaft Connect/Nantes 2018

le rendez-vous business de la voile de compétition  
Mercredi 28 mars – CCI Nantes

### Retours et retombées

Quel(s) impact(s) pour les sponsors en course

# Tip & Shaft

## le média de référence de la voile de compétition

#1 Tip & Shaft est la newsletter hebdomadaire des professionnels et des passionnés de voile de compétition. Elle propose des infos exclusives et complètes sur le secteur, puisées aux meilleures sources.

#2 Tip & Shaft a été fondée en novembre 2015 par Axel Capron, ancien rédacteur en chef de Sports.fr, et Pierre-Yves Lautrou, ex journaliste à L'Express et participant de la dernière Route du Rhum en Class40.

#3 Tip & Shaft est diffusée chaque vendredi, uniquement par email, auprès de plus de 4 000 abonnés : coureurs, sponsors, journalistes, communicants, prestataires, fournisseurs et fans de courses à la voile. Son taux d'ouverture s'élève à plus de 50 %.

#4 Tip & Shaft poursuit son développement et a lancé en 2017 ses conférences professionnelles Tip & Shaft/Connect qui ont réuni plus de 250 participants à Nantes et à Paris.

#5 Tip & Shaft continue à diversifier son offre de contenus à forte valeur ajoutée avec Tip & Shaft/Workshop, les formations projet, business et communication pour le secteur de la voile de compétition.



# Tip & Shaft/Connect

## le rendez-vous **business** de la voile de compétition

#1 **Tip & Shaft/Connect** est la première conférence professionnelle française consacrée au business de la voile de compétition.

#2 **Tip & Shaft/Connect**, c'est :

- une journée pour faire le point sur le secteur et anticiper ses évolutions
- les meilleurs experts du sponsoring, du marketing, de la communication et des médias
- les retours et les partages d'expériences des principaux acteurs
- des moments de convivialité pour développer votre réseau

#3 **Tip & Shaft/Connect** s'adresse aux professionnels du marketing sportif, du sponsoring, de la communication et des médias et à tous ceux qui s'intéressent à l'économie des courses à la voile, y compris ceux qui souhaitent découvrir le potentiel d'une stratégie de sponsoring voile.

#4 **Tip & Shaft/Connect** a dressé le bilan du Vendée Globe à Nantes, en mai 2017, et a analysé le potentiel des courses en double, à Paris, en septembre 2017.

#5 **Tip & Shaft/Connect** est consacrée, pour sa troisième édition, au thème des retombées pour les sponsors engagés dans la voile de compétition, des retours sur investissement et de leur mesure.



# Tip & Shaft/Connect

## Nantes 2018

### Chiffres-clés

#### L'ÉVÈNEMENT

- 1 journée
- 3 pauses networking
- 10 interventions
- 14 speakers
- 150 participants

#### LE PUBLIC

- 22 % prestataires ou fournisseurs du secteur
- 20 % professionnels de la communication
- 19 % coureurs et membre de teams
- 15 % sponsors et responsables communication
- 14 % fédérations, classes, organisations
- 6 % institutions
- 4 % journalistes



# Tip & Shaft/Connect

Nantes 2018

## Programme (en cours de définition)

9h30 INTRODUCTION & MOT D'ACCUEIL

9h40 GRAND TÉMOIN

10h00 Peut-on mesurer toutes les retombées du sponsoring ?  
*Nielsen Sport*

10h20 Faut-il sponsoriser la voile olympique ?

11h15 PAUSE

11h45 A VENIR

12h15 La cause au service des retombées  
*David Sineau, team manager, Initiatives-Cœur*

12h45 DÉJEUNER

14h15 Pourquoi AkzoNobel s'est engagé dans la Volvo Ocean Race  
*Nathalie Quéré, directrice de la marque, AkzoNobel*

14h45 Que pèse vraiment la Class40 ?  
*Stéphane Macé, responsable marketing et communication, Carac*  
*Richard Zuber, responsable marketing, V&B*

15h30 PAUSE

15h45 Les retombées d'un naming de course

16h15 Ce que la voile peut apprendre du cyclisme  
*Jérôme Pineau, manager général, Vital Concept Cycling Club*

16h45 CONCLUSION



# Ils nous ont fait confiance à Nantes et à Paris en 2017



Yvon Breton – AG2R La Mondiale



Anne Comber – Hibana Live



Jacques Civilise – Drheam Cup



Guillaume Semblat – OC Sport



Grégory Duquesnoy & Eric de Sonis – so-boat



Jean-Marie Corteville - Azimut | David Barbosa & Olivier Emery - Georacing



Carole Bourlon - Eurolarge

# Tip & Shaft/Connect

Nantes 2018

Ils sont déjà avec nous :



Grégory Duquesnoy & Eric de Sonis – so-boat

© JEAN-MARIE LIOT / TIP & SHAFT CONNECT



Carole Bourlon - Eurolarge



Anne Combiér – Kotali Projctes

# Devenir partenaire de Tip & Shaft/Connect Nantes 2018

Devenir sponsor de Tip & Shaft/Connect Nantes 2018, c'est profiter de **l'impact et du réseau** du seul rendez-vous business de la voile de compétition en France.

Vous voulez vous connecter aux **professionnels** du marketing, de la communication et des médias de la course ?

Vous cherchez à faire connaître **votre marque** ou **vos services** auprès des experts du secteur ?

Vous avez des **messages** à faire passer à l'ensemble de la **communauté** économique des courses à la voile ?

Devenez **partenaire** de Tip & Shaft/Connect Nantes 2018, nous proposons plusieurs offres de sponsoring.







# Tip & Shaft/Connect

## Nantes 2018

### Vos contacts

Coordination

Pierre-Yves Lautrou

06 14 72 49 93

[pyl@tipandshaft.com](mailto:pyl@tipandshaft.com)

Partenariats

Jean-Christophe Chrétien/Evolution Media

06 60 46 77 75

[jcchretien@evolutionmedia.fr](mailto:jcchretien@evolutionmedia.fr)

Toutes les infos sur : [tipandshaft.com/connect-nantes-2018](http://tipandshaft.com/connect-nantes-2018)

Photos

© Benjamin Beaupère/Pikès/Tip & Shaft

© Jean-Marie Liot/Macif/Tip & Shaft



Axel Capron & Pierre-Yves Lautrou – cofondateurs de Tip & Shaft