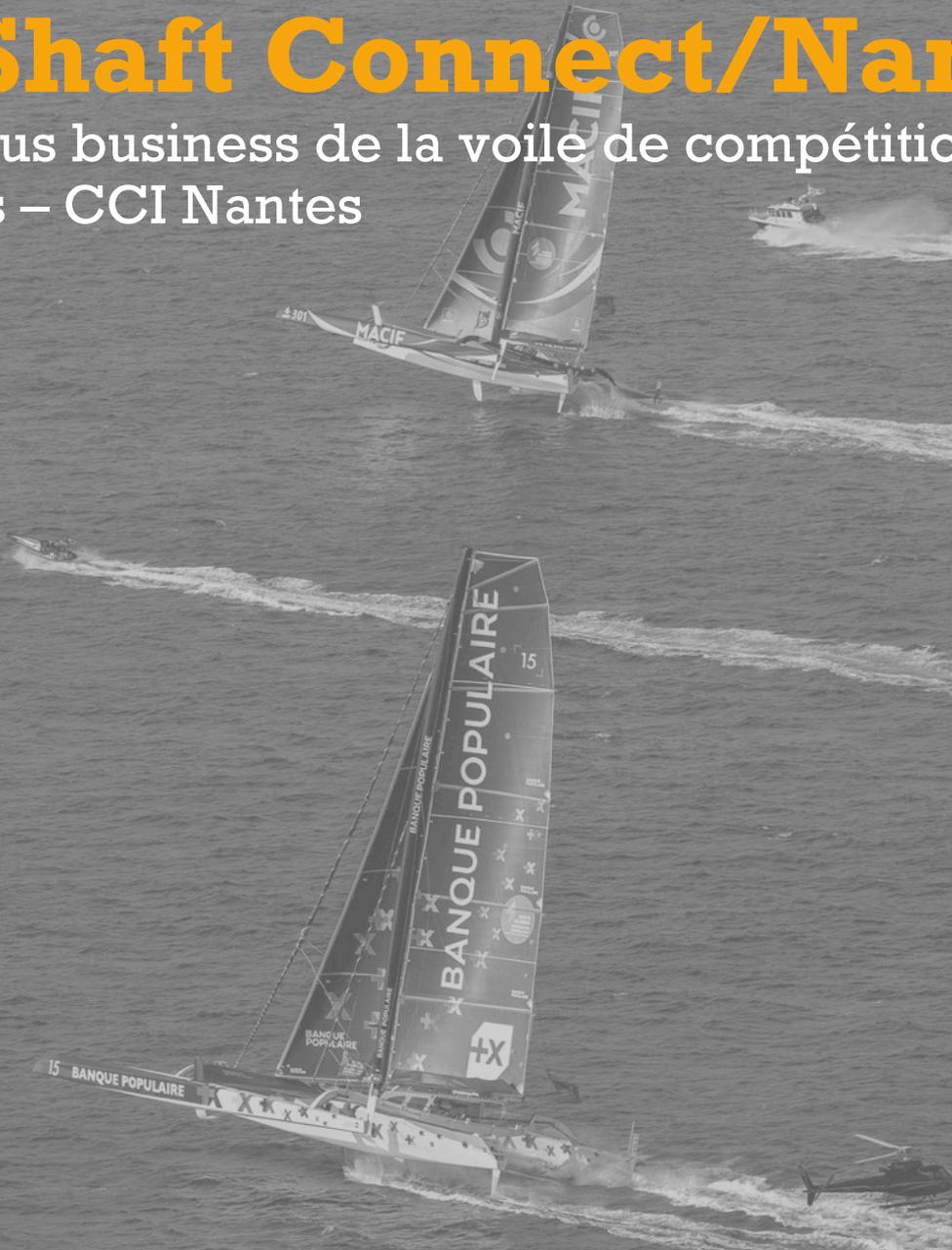


# Tip & Shaft Connect/Nantes 2019

Le rendez-vous business de la voile de compétition  
Jeudi 21 mars – CCI Nantes



# Tip & Shaft

## le média de référence de la voile de compétition

Tip & Shaft est la newsletter hebdomadaire des professionnels et des passionnés de *voile de compétition*.

Lancée en 2015 par *Axel Capron*, ancien rédacteur en chef de Sports.fr, et *Pierre-Yves Lautrou*, ex journaliste à L'Express, elle est diffusée chaque vendredi, uniquement par email, auprès de **5 300 abonnés** : coureurs, sponsors, journalistes, communicants, prestataires, fournisseurs et fans de courses à la voile.

Son *taux d'ouverture s'élève à plus de 50 %*.

- **novembre 2015** : lancement de la newsletter Tip & Shaft.
- **mars 2016** : franchissement du seuil des **2 000 abonnés**.
- **mai 2017** : lancement des conférences *Tip & Shaft/Connect* le rendez-vous business de la voile de compétition.
- **décembre 2017** : lancement de *Tip & Shaft/Workshop*, les formations business, projet et communication.
- **septembre 2018** : franchissement du seuil des **5 000 abonnés**.
- **octobre 2018** : lancement de l'édition internationale en anglais (1 300 abonnés au 1/1/2019).
- **novembre 2018** : lancement d'*Into The Wind*, le podcast mensuel de Tip & Shaft (+ 25 000 téléchargements en 4 épisodes).
- **janvier 2019** : lauréat du **Fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse** du ministère de la Culture.



# Tip & Shaft/Connect

## le rendez-vous **business** de la voile de compétition

#1 **Tip & Shaft/Connect** est la première conférence professionnelle française consacrée au business de la voile de compétition.

#2 **Tip & Shaft/Connect**, c'est :

- une journée pour faire le point sur le secteur et anticiper ses évolutions
- les meilleurs experts du sponsoring, du marketing, de la communication et des médias
- les retours et les partages d'expériences des principaux acteurs
- des moments de convivialité pour développer votre réseau

#3 **Tip & Shaft/Connect** s'adresse aux professionnels du marketing sportif, du sponsoring, de la communication et des médias et à ceux qui s'intéressent à l'économie de la voile de compétition.

#4 **Tip & Shaft/Connect** a dressé le bilan du Vendée Globe à Nantes, en mai 2017, analysé le potentiel des courses en double, à Paris, en septembre 2017 et s'est intéressé aux retours sur investissement en mars 2018 à Nantes.

#5 **Tip & Shaft/Connect** fera le point, pour sa quatrième édition, sur l'état et les pratiques du marché du sponsoring voile en 2019, année charnière entre la Route du Rhum-Destination Guadeloupe et le Vendée Globe.



# Tip & Shaft/Connect Nantes 2019

## Chiffres-clés

### L'ÉVÈNEMENT

- 1 journée
- 4 pauses networking
- 9 interventions
- 11 speakers
- 120 participants

### LE PUBLIC

- 22 % prestataires ou fournisseurs du secteur
- 20 % professionnels de la communication
- 19 % coureurs et membre de teams
- 15 % sponsors et responsables communication
- 14 % fédérations, classes, organisations
- 6 % institutions
- 4 % journalistes



# Tip & Shaft/Connect Nantes 2019

## Programme (en cours de définition)

9h15 INTRODUCTION & MOT D'ACCUEIL

9h30 **De la Volvo Ocean Race à The Ocean Race**  
Johan Salén – co président – The Ocean Race

10h00 **Quel bilan business pour la Route du Rhum-Destination Guadeloupe**  
Joseph Bizard – directeur du développement et du sponsoring – OC Sport

10h30 **L'engagement voile du groupe Macif**  
Rosane Le Roux – directrice marque et communication externe – groupe Macif  
Jean-Bernard Le Boucher – directeur des activités mer – groupe Macif

11h00 PAUSE NETWORKING

11h30 **Comme digitaliser le sponsoring participatif**  
Sébastien Rogues – fondateur – Yacht-Club des Entrepreneurs

12h00 **Comment vendre un projet de sponsoring voile à une entreprise cotée**  
Nathalie Quéré – directrice de la marque - AkzoNobel

12h30 DÉJEUNER NETWORKING

14h00 **Focus sur les néo-sponsors de la voile**  
Etienne Tertrais – responsable innovation Grand Ouest - Leyton

14h30 **Le mécénat est-il le graal des projets voile ?**  
Marjorie Tritschler Carchon – avocate associée - Fidal

15h00 PAUSE NETWORKING

15h30 **Comment La Boulangère cherche à toucher les femmes avec la voile**  
Christophe Aillet – directeur général – La Boulangère

16h00 **Ce que la voile peut apprendre du sport auto**  
Gilles Dufeigneux – directeur général – Grand Prix de France de F1

16h30 CONCLUSION



# Ils nous ont fait **confiance** lors des éditions précédentes



**AG2R LA MONDIALE**



Yvon Breton – AG2R La Mondiale



Anne Comber – Hibana Live



Jacques Civilise – Drheam Cup



Guillaume Semblat – OC Sport



Grégory Duquesnoy & Eric de Sonis – so-boat



Jean-Marie Corteville - Azimut | David Barbosa & Olivier Emery - Georacing



Carole Bourlon - Eurlarge

# Ils sont déjà partenaires de Tip & Shaft/Connect Nantes 2019

## PARTENAIRES INSHORE



so-boat.com

GIROUETTE  
ANÉMOMÈTRE  
À ULTRASON  

---

LCJ CAPTEURS

## PARTENAIRES REGATTA



# Devenir partenaire de Tip & Shaft/Connect Nantes 2019

Devenir sponsor de Tip & Shaft/Connect Nantes 2019, c'est profiter de **l'impact et du réseau** du seul rendez-vous business de la voile de compétition en France.

Vous voulez vous connecter aux **professionnels** du marketing, de la communication et des médias de la course ?

Vous cherchez à faire connaître **votre marque** ou **vos services** auprès des experts du secteur ?

Vous avez des **messages** à faire passer à l'ensemble de la **communauté** économique des courses à la voile ?

Devenez **partenaire** de Tip & Shaft/Connect Nantes 2019, nous proposons plusieurs offres de sponsoring.





# Tip & Shaft/Connect

## Nantes 2019

### Vos contacts

Coordination

Pierre-Yves Lautrou

06 14 72 49 93

[pyl@tipandshaft.com](mailto:pyl@tipandshaft.com)

Photos

© Benjamin Beaupère/Pikès/Tip & Shaft

© Jean-Marie Liot/Tip & Shaft



Axel Capron & Pierre-Yves Lautrou – cofondateurs de Tip & Shaft