

Tip & Shaft/Connect Paris 2019

Le rendez-vous business de la voile de compétition

Le développement durable, levier du sponsoring voile ?

Mardi 17 septembre - Théâtre de la Tour Eiffel

Dossier de partenariat

Tip & Shaft

le média de **référence**
de la voile de compétition

Tip & Shaft est la newsletter hebdomadaire des professionnels et des passionnés de **voile de compétition**.

Lancée en 2015 par **Axel Capron**, ancien rédacteur en chef de Sports.fr, et **Pierre-Yves Lautrou**, ex journaliste à L'Express, elle est diffusée chaque vendredi, uniquement par email, auprès de **5 600 abonnés** : coureurs, sponsors, journalistes, communicants, prestataires, fournisseurs et fans de courses à la voile.

Son **taux d'ouverture s'élève à plus de 50 %**.

Tip & Shaft en quelques dates :

- **Novembre 2015** : lancement de la newsletter *Tip & Shaft*.
- **Mai 2017** : lancement des conférences *Tip & Shaft/Connect* le rendez-vous business de la voile de compétition.
- **Décembre 2017** : lancement de *Tip & Shaft/Workshop*, les formations business, projet et communication.
- **Octobre 2018** : lancement de *l'édition internationale* en anglais (1 300 abonnés au 1/7/2019).
- **Novembre 2018** : lancement d'*Into The Wind*, le podcast mensuel de *Tip & Shaft* (plus de 53 000 téléchargements en 7 épisodes).
- **Janvier 2019** : lauréat du **Fonds de soutien à l'émergence et à l'innovation dans la presse** du ministère de la Culture.



Tip & Shaft/Connect

le rendez-vous **business** de la voile de compétition

#1 **Tip & Shaft/Connect** est la première conférence professionnelle française consacrée au business de la voile de compétition.

#2 **Tip & Shaft/Connect**, c'est :

- une journée ou une ½ journée pour faire le point sur le secteur et anticiper ses évolutions
- les meilleurs experts du sponsoring, du marketing, de la communication et des médias
- les retours et les partages d'expériences des principaux acteurs
- des moments de convivialité pour développer votre réseau

#3 **Tip & Shaft/Connect** s'adresse aux professionnels du marketing sportif, du sponsoring, de la communication et des médias et à ceux qui s'intéressent à l'économie de la voile de compétition.

#4 **Tip & Shaft/Connect** a dressé le bilan du Vendée Globe à Nantes, en mai 2017, analysé le potentiel des courses en double, à Paris, en septembre 2017, s'est intéressé aux retours sur investissement en mars 2018 à Nantes, a fait le point sur le sponsoring voile entre Route du Rhum et Vendée Globe, à Nantes, en mars 2019.

#5 **Tip & Shaft/Connect** est consacrée, pour sa cinquième édition, au développement durable comme levier du sponsoring voile.



Tip & Shaft/Connect

Paris 2019

Chiffres-clés

L'ÉVÉNEMENT

- 1/2 journée
- 2 pauses networking
- 5 interventions
- 9 speakers
- 100 participants

LE PUBLIC

- 29 % prestataires ou fournisseurs du secteur
- 27 % professionnels de la communication
- 16 % coureurs et membre de teams
- 11 % sponsors et responsables communication
- 11 % fédérations, classes, organisations
- 4 % journalistes



Tip & Shaft/Connect

Paris 2019

Programme (en cours de définition)

Dès 9h00, petit-déjeuner et café d'accueil

10h30 Introduction et mot de bienvenue

10h35 Comment la course au large peut **s'emparer** du développement durable - présentation

11h00 Pourquoi **l'Imoca** s'engage dans une **démarche responsable** - table ronde

11h30 Témoignage d'un sponsor partenaire d'une **cause environnementale** - présentation

12h00 Quelle stratégie de développement durable pour les **organiseurs** - table ronde

12h30 Les stratégies d'investissement des **fondations** dans la voile de compétition

13h00 Cocktail déjeunatoire

14h30 Fin de Tip & Shaft/Connect Paris

17h00 Début de la **conférence de presse de la Transat Jacques Vabre**, au même endroit.



Ils nous ont fait **confiance**
lors des éditions précédentes



AG2R LA MONDIALE



Yvon Breton – AG2R La Mondiale



Anne Combier – Hibana Live



Jacques Civilise – Drheam Cup



Guillaume Semblat – OC Sport



Grégory Duquesnoy & Eric de Sonis – so-boat



Carole Bourlon - Eurolarge

Ils sont déjà partenaires
de Tip & Shaft/Connect Paris 2019

PARTENAIRE OFFSHORE



PARTENAIRE INSHORE



Devenir partenaire de Tip & Shaft/Connect Paris 2019

Devenir sponsor de Tip & Shaft/Connect Paris 2019, c'est profiter de **l'impact et du réseau** du seul rendez-vous business de la voile de compétition en France.

Vous voulez vous connecter aux **professionnels** du marketing, de la communication et des médias des courses à la voile ?

Vous chercher à faire connaître **votre marque** ou **vos services** auprès des experts du secteur ?

Vous avez des **messages** à faire passer à l'ensemble de la **communauté** économique des courses à la voile ?

Devenez **partenaire** de Tip & Shaft/Connect Paris 2019, nous proposons plusieurs offres de sponsoring.



Tip & Shaft/Connect

Paris 2019

Vos contacts

Coordination

Pierre-Yves Lautrou

06 14 72 49 93

pyl@tipandshaft.com

Publicité & Partenariats

Evolution Media

Jean-Christophe Chrétien

06 60 46 77 75

jchretien@evolutionmedia.fr

Photos

© Benjamin Beaupère/Pikès/Tip & Shaft

© Jean-Marie Liot/Tip & Shaft



Axel Capron & Pierre-Yves Lautrou – cofondateurs de Tip & Shaft